

## AP : REPRESENTATIONS GRAPHIQUES DES MECANISMES CONCURRENTIELS.

Les économistes néoclassiques ont construit un modèle théorique du marché concurrentiel appelé **concurrence pure et parfaite**. Ce modèle repose sur cinq hypothèses :

- ♥ La condition **d'atomicité** est une des plus importantes puisqu'elle induit que les acheteurs et les vendeurs sont nombreux sur le marché et ne peuvent donc influencer le prix. Ce sont des **preneurs de prix (*price takers*)**.
- ♥ **L'homogénéité** : le travail mais aussi les biens et services doivent être identiques seuls les prix les distinguent.
- ♥ La **transparence** : l'information sur les marchés doit être parfaite et sans coûts (à la fois financier et coût de prospection).
- ♥ La libre entrée et libre sortie des offreurs et demandeurs sur ce marché.
- ♥ La libre circulation des **facteurs de production**.

On suppose que les offreurs et les demandeurs sont caractérisés par des **comportements rationnels de maximisation sous contrainte (de revenus, de coûts de production)**.

On peut distinguer quatre grands types de marchés :

-Les marchés où s'échangent des biens et des services : les offreurs cherchent à maximiser leur profit tandis que les demandeurs cherchent à maximiser leur utilité (= satisfaction).

-Le marché des biens d'équipement (appelé aussi capital fixe).

-Le marché où s'échange de travail : les offreurs de travail (ménages) cherchent à augmenter leurs revenus d'activité (donc travailler plus d'heure si le salaire augmente : « travailler plus pour gagner plus ») tandis que les demandeurs de travail (les entreprises) cherchent à produire plus (en augmentant notamment les heures de travail si le coût du travail diminue).

-Le marché des capitaux : les offreurs (agents en capacité de financement) proposent leur épargne si celle-ci est correctement rémunérée alors que les demandeurs (agents à besoin de financement) acceptent de faire appel à des financements extérieurs si le coût de ce financement n'est pas trop élevé.

- ♥ Ces quatre types de marchés sont interdépendants : une situation de déséquilibre sur un marché entraînent une situation de déséquilibre sur les autres marchés.

## Formation du prix d'équilibre sur un marché de concurrence pure et parfaite

**Demande** : quantité que les demandeurs **sont disposés** à acquérir pour un prix donné.

Les demandeurs cherchent à maximiser leur utilité. La demande est une fonction décroissante du prix (les quantités demandées diminuent quand le prix augmente).

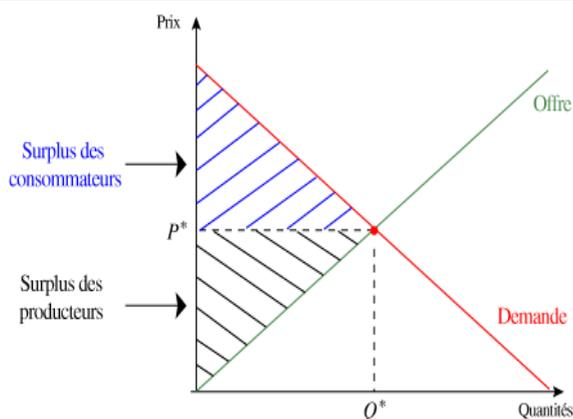
**Offre** : quantité que les offreurs **sont disposés** à fournir pour un prix donné. Les offreurs cherchent à maximiser leur profit. L'offre est une fonction croissante du prix Plus le prix est élevé, plus il est rentable de produire

La loi de l'offre et de la demande correspond aux réactions opposées des vendeurs et des acheteurs lorsque les prix varient sur un marché. = **Déplacement le long de les courbes d'offre et de demande**

Le prix sur un marché concurrentiel tend vers le prix d'équilibre, où la quantité offerte est égale à la quantité demandée. Cette quantité est la quantité d'équilibre.

C'est à ce point d'équilibre que le maximum d'échanges économiques auront lieu.

### Le prix est l'outil nécessaire à l'allocation optimale des ressources rares.



Le prix permet d'informer les consommateurs et les producteurs sur la situation du marché (= **signal** pour les offreurs et les demandeurs)

L'équilibre de l'offre et de la demande maximise la somme des **surplus du consommateur** (Le surplus du consommateur est la différence entre ce qu'un consommateur est prêt à payer pour un bien et le montant effectivement payé) et **du producteur** (Le surplus du producteur représente la différence entre le prix auquel le producteur était prêt à vendre un bien et le prix obtenu).

À l'équilibre sur un marché concurrentiel, le vendeur et l'acheteur sont l'un et l'autre gagnants et l'échange est alors un **jeu à somme positive (=gains de l'échange)**. Ces gains mutuels s'observent dès que le consommateur obtient une unité d'un bien quelconque à un prix plus faible que celui qu'il était prêt à mettre tandis que le producteur, de son côté, obtient un prix plus élevé que celui qu'il était prêt à accepter. L'un et l'autre dégagent ainsi un surplus lors de l'échange.

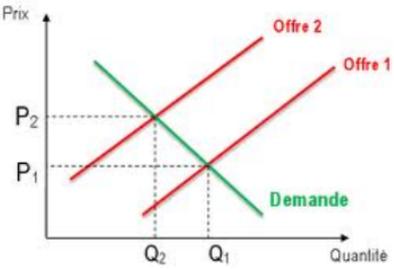
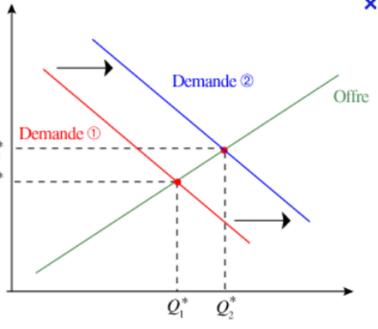
⊙ Donc **Gains de l'échange = Surplus producteur + surplus consommateur**

Ainsi, la « **main invisible** » (A. SMITH, 1976) du marché doit pousser les acheteurs et les vendeurs à allouer les ressources de manière efficace. La maximisation de l'intérêt individuel concourt à l'intérêt collectif.

**Le marché en situation de concurrence pure et parfaite est autorégulateur.**

*Que se passe-t-il en cas de chocs d'offre / de demande ? = déplacement de la courbe d'offre / de demande*

Un changement de prix se traduit par un **déplacement le long de la courbe** de demande et de la courbe d'offre, c'est-à-dire une modification de la quantité demandée et offerte. Par contre, pour un prix donné, des évolutions de la demande ou de l'offre correspondent à des **déplacements de la courbe**.

	<p>Une <b>augmentation ou une baisse de l'offre</b> à la suite notamment du changement du prix des facteurs de production, de la technologie, du nombre de producteurs, conduit à un <b>déplacement de la courbe d'offre vers la droite (hausse) ou vers la gauche (baisse)</b> et une modification de la quantité offerte pour un prix donné.</p>
	<p>Une <b>augmentation de la demande</b> à la suite notamment de changements des goûts, du nombre de consommateurs, ou d'une hausse des revenus conduit à un <b>déplacement de la courbe de demande vers la droite</b>. Une <b>diminution de la demande</b> conduit à un <b>déplacement de la courbe vers la gauche</b>.</p>

En cas de déséquilibre : La loi de l'offre et de la demande permet **un retour automatique à l'équilibre** (on parle de mécanisme autorégulateur du marché)

Si le prix est au-dessus du prix d'équilibre, il y a un **surplus** qui fait baisser le prix. Si le prix est en-dessous de son niveau d'équilibre, il y a une **pénurie** qui fait monter le prix.

**La rigidité des prix conduit à des situations de rationnement.**

Dans certains cas, les prix peuvent être fixés au-dessus ou en dessous du prix d'équilibre et la demande ou l'offre ne peuvent pas augmenter (pour des raisons institutionnelles ou des raisons endogènes). On dit qu'il y a **rationnement** des quantités offertes et demandées. Il peut s'agir de prix

plancher ou plafond fixés par l'État ou de prix influencés par les asymétries d'informations.

**1<sup>ère</sup> possibilité : Un prix au dessus du prix d'équilibre entraîne le rationnement de l'Offre.**

*EX1. L'Etat fixe un **prix-plancher** (prix en-dessous duquel il est interdit de vendre).*

Par exemple, sur le marché du travail, en fixant un SMIC, l'Etat fixe un salaire minimum supérieur au prix d'équilibre : l'offre de travail est alors supérieure à la demande de travail : il y a chômage.

*EX. 2 : Les employeurs proposent un salaire d'efficiencia au delà du salaire d'équilibre. Ce salaire fixé au dessus du salaire d'équilibre permet de sélectionner les meilleurs salariés et d'augmenter leur productivité.*

♥ Sur un marché concurrentiel, lorsque la demande est inférieure à l'offre, l'équilibre se reforme par la baisse des prix. Mais comme le prix est rigide, on est ici dans une situation de **surproduction**. On dit qu'il y a un **rationnement de l'offre**.

**2<sup>nde</sup> possibilité : Un prix en dessous du prix d'équilibre entraîne le rationnement de la demande.**

*EX. 1 : L'Etat fixe un **prix-plafond qui** est un prix au-dessus duquel il est interdit de vendre.*

Il pose problème quand il est inférieur au prix d'équilibre. (Cas du marché immobilier quand l'Etat souhaite encadrer les prix des loyers)

*EX. 2 : Le risque de sélection adverse sur le marché des voitures d'occasion.*

Le risque de sélection adverse amène les demandeurs à exiger un prix plus bas. Cependant, à ce nouveau prix, l'Offreur n'est pas disposé à offrir ses produits de qualité mais justement que des tacots. Le risque de sélection adverse augmente alors davantage, poussant le demandeur à exiger un prix plus bas. Un cercle vicieux s'enclenche et celui-ci peut poursuivre jusqu'à l'arrêt total de l'échange du fait du rationnement toujours plus poussé de l'Offre.

♥ Sur un marché concurrentiel, lorsque la demande est supérieure à l'offre, l'équilibre se reforme par la hausse des prix. Mais comme le prix est rigide, on est ici en situation de **pénurie**. On dit aussi qu'il y a un **rationnement de la demande**.